

## CONVOCATORIA OFICIAL

**Concurso de diseño del nuevo logo de la asociación antioqueña de obstetricia y ginecología – ASAGIO.**

**Del 1 de diciembre de 2025 al 5 de enero de 2026**

La **Asociación antioqueña de obstetricia y ginecología – ASAGIO** invita a sus asociados, diseñadores profesionales, estudiantes, agencias creativas y público en general a participar en el concurso abierto para crear su nuevo logotipo institucional.

**Objetivo:** Renovar la identidad visual de ASAGIO con un diseño **moderno, profesional, versátil y representativo** de la **mujer en todas las etapas de su ciclo vital**.

### **1. Premio:**

Premio único al diseño ganador: **COP \$1.000.000**

### **2. Cronograma:**

- **Apertura de la convocatoria:** 1 de diciembre de 2025
- **Cierre de recepción de propuestas:** 5 de enero de 2026 (11:59 p.m.)
- **Preselección de finalistas:** 13 al 16 de enero de 2026
- **Publicación de finalistas:** 19 de enero de 2026
- **Votación virtual abierta:** 20 al 26 de enero de 2026
- **Anuncio del ganador:** 27 de enero de 2026

### **3. Instrucciones para el diseño del logo:**

**3.1 Estilo y lineamientos visuales:** El diseño debe ser:

- **Muy moderno**, limpio y profesional.
- Coherente con el ámbito médico, científico y académico.
- Minimalista y equilibrado.
- De lectura clara en diferentes tamaños.

**3.2 Colores institucionales obligatorios:**

- Verde **#1b8940**
- Negro
- Blanco

*(Se permiten variaciones tonales del verde si mejoran la propuesta visual.)*

### 3.3 Tipografía:

- Preferiblemente sans serif, moderna y legible.
- El diseñador podrá sugerir una tipografía principal, indicando su nombre.

### 3.4 Uso del nombre de la asociación: Debe incluirse:

- Versión institucional completa: **Asociación antioqueña de ginecología y obstetricia – ASAGIO, desde 1959**
- Versión secundaria: **ASAGIO, desde 1959**

## 4. Requisitos funcionales del logo:

El logo debe ser:

### 4.1 Escalable: Funcionando correctamente en:

- Gigantografías
- Pantallas
- Piezas pequeñas (favicon, redes)

### 4.2 Versátil: Entregar versiones:

- A color
- Blanco y negro
- Invertido (negativo)

### 4.3 Adaptable a distintos fondos:

- Fondo blanco
- Fondo negro
- Fondo verde

### 4.4 Medidas técnicas recomendadas:

- Proporción de trabajo sugerida: 1200 x 1200 px para mockups.
- El PDF final no debe contener marcas de agua.

## 5. Prohibiciones:

No se aceptarán diseños que:

- Usen plantillas prediseñadas.
- Contengan elementos o iconos con derechos de autor.
- Utilicen fotografías.

- Sean generados directamente por IA (las ideas pueden apoyarse en IA, pero el diseño debe construirse manualmente).
- Copien símbolos de otras asociaciones médicas.

## 6. Entregables:

Los participantes deberán enviar:

### 1. Presentación en PDF (máx. 3 páginas)

Incluyendo:

- Logo principal en fondo blanco.
- Logo en fondo negro y fondo verde.
- Versiones monocromáticas.
- Versión horizontal y vertical.
- Mockup o aplicación sugerida (ej.: encabezado, tarjeta, banner)

### 2. Archivos editables

- AI, EPS o SVG

### 3. Imágenes en alta resolución

- PNG (fondo transparente)
- JPG de alta resolución (300 dpi)

### 4. Argumento conceptual

Texto de 150–200 palabras explicando:

- Concepto y significado del diseño.
- Elección de elementos y colores.
- Propuesta de tipografía.

## 7. Formato y envío

Todos los archivos deben consolidarse en un único archivo .ZIP

- Cada participante podrá enviar **una sola propuesta**. En caso de recibir múltiples envíos del mismo participante, sólo se tendrá en cuenta el primero recibido.
- El envío debe realizarse al correo oficial acompañado de un archivo .ZIP con todos los entregables.
- Adicionalmente, el participante deberá completar el **Formulario Oficial de Inscripción**, cuyo enlace será publicado en las redes sociales y enviado por correo a los asociados.
- Nombre del archivo: **ASAGIO\_Concurso\_NombreApellido.zip**

- El envío debe realizarse al correo electrónico: [asagioant@gmail.com](mailto:asagioant@gmail.com)

ASAGIO enviará confirmación de recepción de la propuesta.

## 8. Evaluación y votación

### 8.1. Preselección

- La preselección de finalistas estará a cargo de la Junta Directiva de ASAGIO.
- Se elegirán **entre 3 y 5 diseños** según la calidad, modernidad, concepto y cumplimiento de requisitos.

### 8.2 Votación final

La elección final del ganador se realizará mediante votación virtual abierta, en la plataforma que ASAGIO anunciará oportunamente. En caso de empate, decidirá la Junta Directiva.

## 9. Derechos y condiciones

- El participante garantiza que el diseño es completamente original.
- El ganador cede a ASAGIO todos los derechos de uso, explotación, modificación y reproducción del diseño, de manera total, exclusiva e ilimitada.
- ASAGIO podrá solicitar ajustes a la propuesta ganadora.
- El envío de la propuesta implica la aceptación total de todas las condiciones.
- Miembros de la Junta Directiva y familiares directos podrán participar.
- Cada participante podrá enviar únicamente **una propuesta**. Propuestas adicionales serán descartadas automáticamente.

## 10. Tratamiento de datos personales:

- La información será tratada según la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios.
- La inscripción al concurso requiere el diligenciamiento del Formulario Oficial de Participación, mediante el cual ASAGIO recopilará los datos necesarios para la verificación, contacto y evaluación de los participantes.

## 11. Contacto

Para dudas o soporte, escribir al correo oficial de ASAGIO:

- Email: [asagioant@gmail.com](mailto:asagioant@gmail.com)

Esta es una convocatoria formal, realizada por la  
junta directiva de ASAGIO y autorizada en Asamblea General Extraordinaria de Asociados

14 de noviembre de 2025