



CONVOCATORIA OFICIAL

Concurso de diseño del nuevo logo de la asociación antioqueña de obstetricia y ginecología – ASAGIO.

Del 1 de diciembre de 2025 al 5 de enero de 2026

La **Asociación antioqueña de obstetricia y ginecología – ASAGIO** invita a sus asociados, diseñadores profesionales, estudiantes, agencias creativas y público en general a participar en el concurso abierto para crear su nuevo logotipo institucional.

Objetivo: Renovar la identidad visual de ASAGIO con un diseño **moderno, profesional, versátil y representativo de la mujer en todas las etapas de su ciclo vital.**

1. Premio:

Premio único al diseño ganador: **COP \$1.000.000**

2. Cronograma:

- **Apertura de la convocatoria:** 1 de diciembre de 2025
- **Cierre de recepción de propuestas:** 5 de enero de 2026 (11:59 p.m.)
- **Preselección de finalistas:** 13 al 16 de enero de 2026
- **Publicación de finalistas:** 19 de enero de 2026
- **Votación virtual abierta:** 20 al 26 de enero de 2026
- **Anuncio del ganador:** 27 de enero de 2026

3. Instrucciones para el diseño del logo:

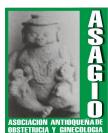
3.1 Estilo y lineamientos visuales: El diseño debe ser:

- **Muy moderno**, limpio y profesional.
- Coherente con el ámbito médico, científico y académico.
- Minimalista y equilibrado.
- De lectura clara en diferentes tamaños.

3.2 Colores institucionales obligatorios:

- Verde #1b8940
- Negro
- Blanco

(Se permiten variaciones tonales del verde si mejoran la propuesta visual.)



3.3 Tipografía:

- Preferiblemente sans serif, moderna y legible.
- El diseñador podrá sugerir una tipografía principal, indicando su nombre.

3.4 Uso del nombre de la asociación: Debe incluirse:

- Versión institucional completa: **Asociación antioqueña de ginecología y obstetricia – ASAGIO, desde 1959**
- Versión secundaria: **ASAGIO, desde 1959**

4. Requisitos funcionales del logo:

El logo debe ser:

4.1 Escalable: Funcionando correctamente en:

- Gigantografías
- Pantallas
- Piezas pequeñas (favicon, redes)

4.2 Versátil: Entregar versiones:

- A color
- Blanco y negro
- Invertido (negativo)

4.3 Adaptable a distintos fondos:

- Fondo blanco
- Fondo negro
- Fondo verde

4.4 Medidas técnicas recomendadas:

- Proporción de trabajo sugerida: 1200 x 1200 px para mockups.
- El PDF final no debe contener marcas de agua.

5. Prohibiciones:

No se aceptarán diseños que:

- Usen plantillas prediseñadas.
- Contengan elementos o iconos con derechos de autor.
- Utilicen fotografías.



- Sean generados directamente por IA (las ideas pueden apoyarse en IA, pero el diseño debe construirse manualmente).
- Copien símbolos de otras asociaciones médicas.

6. Entregables:

Los participantes deberán enviar:

1. Presentación en PDF (máx. 3 páginas)

Incluyendo:

- Logo principal en fondo blanco.
- Logo en fondo negro y fondo verde.
- Versiones monocromáticas.
- Versión horizontal y vertical.
- Mockup o aplicación sugerida (ej.: encabezado, tarjeta, banner)

2. Archivos editables

- AI, EPS o SVG

3. Imágenes en alta resolución

- PNG (fondo transparente)
- JPG de alta resolución (300 dpi)

4. Argumento conceptual

Texto de 150–200 palabras explicando:

- Concepto y significado del diseño.
- Elección de elementos y colores.
- Propuesta de tipografía.

7. Formato y envío

Todos los archivos deben consolidarse en un único archivo .ZIP

- Cada participante podrá enviar **una sola propuesta**. En caso de recibir múltiples envíos del mismo participante, sólo se tendrá en cuenta el primero recibido.
- El envío debe realizarse al correo oficial acompañado de un archivo .ZIP con todos los entregables.
- Adicionalmente, el participante deberá completar el **Formulario Oficial de Inscripción**, cuyo enlace será publicado en las redes sociales y enviado por correo a los asociados.
- Nombre del archivo: **ASAGIO_Concurso_NombreApellido.zip**



- El envío debe realizarse al correo electrónico: asagioant@gmail.com
- ASAGIO enviará confirmación de recepción de la propuesta.

8. Evaluación y votación

8.1. Preselección

- La preselección de finalistas estará a cargo de la Junta Directiva de ASAGIO.
- Se elegirán entre 3 y 5 diseños según la calidad, modernidad, concepto y cumplimiento de requisitos.

8.2 Votación final

La elección final del ganador se realizará mediante votación virtual abierta, en la plataforma que ASAGIO anunciará oportunamente. En caso de empate, decidirá la Junta Directiva.

9. Derechos y condiciones

- El participante garantiza que el diseño es completamente original.
- El ganador cede a ASAGIO todos los derechos de uso, explotación, modificación y reproducción del diseño, de manera total, exclusiva e ilimitada.
- ASAGIO podrá solicitar ajustes a la propuesta ganadora.
- El envío de la propuesta implica la aceptación total de todas las condiciones.
- Miembros de la Junta Directiva y familiares directos podrán participar.
- Cada participante podrá enviar únicamente **una propuesta**. Propuestas adicionales serán descartadas automáticamente.

10. Tratamiento de datos personales:

- La información será tratada según la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios.
- La inscripción al concurso requiere el diligenciamiento del Formulario Oficial de Participación, mediante el cual ASAGIO recopilará los datos necesarios para la verificación, contacto y evaluación de los participantes.

11. Contacto

Para dudas o soporte, escribir al correo oficial de ASAGIO:

- Email: asagioant@gmail.com

Esta es una convocatoria formal, realizada por la
junta directiva de ASAGIO y autorizada en Asamblea General Extraordinaria de Asociados
14 de noviembre de 2025